Ключевые слова: услуги копирайтинга – 1, написание статей на заказ – 1, услуги рерайта- 1, seo-тексты – 1, заказать статьи для сайта -1, купить текст для сайта – 1.

Советы начинающим копирайтерам

Существует огромное количество сайтов, тренингов и рассылок, обучающих удаленному заработку, а запрос "как заработать в Интернете без вложений" давно бьет все рекорды по популярности. Для людей, умеющих грамотно излагать свои или чужие мысли на бумаге, есть отличная возможность получить такой заработок – и заключается она в том, чтобы стать копирайтером. Быть филологом или журналистом для этого не обязательно, дипломов никто не спрашивает, возраст и место проживания значения не имеют. Кроме того, профессия копирайтера очень востребована – **услуги копирайтинга** требуются очень многим. Заманчиво, не правда ли? Давайте разберемся, что это за зверь такой – копирайтер.

Ни для кого ни секрет, что Интернет развивается быстрыми темпами; каждый день появляется множество новых сайтов, которых нужно чем-то заполнять (наверняка все слышали новомодное слово "контент"). Так вот в широком смысле копирайтер – тот, кто занимается **написанием статей на заказ**. Работа очень похожа на журналистскую, но есть свои нюансы. Копирайтер – более молодая и перспективная профессия, имеющая множество разновидностей. Есть рерайтеры – люди, которые переписывают уже существующие тексты с одного или нескольких источников. При этом, как правило, требуется не просто поменять слова на синонимы, но полностью проработать текст, изменив его структуру, не меняя при этом смысл. **Услуги рерайта**, как правило, предлагают новички. Есть рекламщики – те, кто придумывает слоганы и стратегию продвижения товара или услуги. Есть копирайтеры, специализирующиеся на написании продающих текстов, и веб-райтеры – те, кто пишет и продает авторские статьи на самые разные темы. Набирает обороты SEO-копирайтинг- написание **seo-текстов** с использованием ключевых слов. В общем, вариантов много.

Что требуется, чтобы стать копирайтером? Обязательно надо уметь хорошо излагать мысли и факты на бумаге. Нужно быть начитанным человеком с широким кругозором, умеющим писать если не о чем угодно, то хотя бы на некоторые темы. (Впрочем, если Вы хорошо ориентируетесь только в одной узкой теме, то шансы тоже есть, только искать работу в таком случае лучше не на биржах, где эта тема может быть и не востребована, а на тематических сайтах и прочих специализированных ресурсах). Необходимо обладать грамотностью и не допускать в тексте смысловых, стилистических, грамматических и пунктуационных ошибок. Желательно уметь быстро набирать текст и иметь навыки работы на компьютере. Нужно хорошо распределять свое время и выполнять заказы строго в сроки, быть адекватным в общении с заказчиками и не "звездить", особенно на первых порах. Но главное, конечно – хорошо писать тексты и очень любить это дело, нестандартно и с душой относиться к каждому заказу– такого копирайтера обязательно заметят и завалят работой!

Что же делать новичку, если он хочет заработать на написании текстов, но пока не определился с конкретным направлением деятельности и вообще не знает, с чего начать? Начать можно с того, что зарегистрироваться на биржах фриланса и искать работу. Если есть готовые статьи на продажу – выставить их там же. Люди, которым нужен униальный контент, приходят на эти биржи, чтобы **заказать статьи для сайта.** Только не стоит сразу надеяться на огромные заработки - скорее всего, первый месяц (а может быть, и не один) – заработки будут или незначительным или даже просто смешными. Многие новички уходят из фриланса на этом этапе с мыслью, что тут платят сущие копейки – а зря. Если проявить упорство, сделать портфолио (примеры собственных работ) и добросовестно работать над каждым заказом, то финансовый ручеек от подобной работы со временем может превратиться в полноводную реку – появятся постоянные заказчики, вырастет размер гонораров. Можно подписаться на бесплатные рассылки по копирайтингу или даже пройти платные курсы. В любом случае, придется учиться и овладевать новыми знаниями.

В Сети уже есть огромное количество копирайтеров, но не нужно бояться конкуренции. По-настоящему грамотных, пунктуальных копирайтеров никогда не хватает, и каждый день новые заказчики приходят на биржи, чтобы **купить текст для сайта**. Что же касается опыта, помните – даже самые востребованные и известные копирайтеры когда-то (возможно, не так давно) дрожащей рукой отправили на проверку свою первую статью, и радовались первому доллару, как сейчас не радуются и тысяче "зеленых". Дерзайте, верьте в себя, работайте упорно – и все обязательно получится!

Автор: Загайнова Мария Александровна (Maria2212)